

PLANIFICACIÓN DE LA FINCA LECHERA.

GESTIÓN AMBIENTAL. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA REDUCIR EL IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN EN EL AMBIENTE.

HABILIDAD A DESARROLLAR:

El productor debe incorporar a su rutina, conceptos de la Gestión como forma de optimizar el aprovechamiento de todos los recursos intervinientes en la producción y hacer sustentable a la empresa.

OBJETIVOS:

- Introducir conceptos de sustentabilidad y economía circular en la empresa lechera.

Todo sistema productivo tiene un impacto ambiental y la producción de leche no es la excepción. Planificar estratégicamente este componente puede agregar mucho valor a la gestión del sistema.

Lo que buscamos en la planificación estratégica para reducir el impacto ambiental es aprovechar en un máximo posible los residuos o también llamados subproducto del sistema productivo, como así también reemplazar insumos o tecnología que esté demostrado que tiene un impacto ambiental menor que a los usados convencionalmente.

Todas las prácticas posibles que se pueden realizar incluyen prácticas para mitigar la emisión de GEIs y adaptarse al cambio climático.

Algunas de las acciones que podemos realizar son las siguientes:

1. Uso eficiente de la energía.

Revisar periódicamente los consumos y los aislamientos térmicos en equipos de frío y calor. Podemos citar en este punto la producción de biogás como fuente de energía, o utilización de energía solar.

2. Gestionar el agua de forma responsable

Realizar un control periódico de los consumos y aplicar las mejores técnicas disponibles. Reducir el consumo o reutilizar algunas corrientes de agua de la instalación, por ejemplo, recuperar el agua de placa de refrescado para lavado de instalaciones y/o consumo animal.

3. Buscar nuevas oportunidades para valorizar tus residuos

Por ejemplo, la producción de biogás o biomasa, la transformación en enmiendas o fertilizantes, la extracción de productos o sustancias de valor.



Entre estas oportunidades, el aprovechamiento de las sinergias industriales, que permitan valorizar subproductos para convertirlos en materias primas u otros recursos de utilidad para otras empresas, Esto permite lograr un ahorro en los costos, y al mismo tiempo, medir los beneficios ambientales y sociales que se generen de su nuevo uso.

4. Optimizar los envases de tus productos

Realizar un plan de prevención de envases específico. Utilizar nuevos materiales más biodegradables. Entre las tendencias que ya se están trabajando: Recubrimientos con propiedades avanzadas para materiales de envases reciclables; Bioplásticos a partir de residuos orgánicos en 24 horas: “Cero” residuos de envases rígidos; Ecodiseño para nuevos films barrera, entre otros.

5. Calcular la huella ambiental

Calcular la huella ambiental de tu actividad e identifica objetivos de mejora. Técnicas como el Análisis del Ciclo de vida, identifica el impacto medioambiental de un producto, proceso o servicio a lo largo de las diferentes etapas de su ciclo de vida. Esta misma metodología se puede aplicar a otros aspectos como el coste (Análisis del coste de ciclo de vida) y los aspectos sociales (ACV social).

6. Mejorar la gestión

Mejora la gestión de los materiales y residuos peligrosos. En este punto podemos citar los residuos veterinarios de salud animal y/o reproducción, los de fertilizantes químicos y fitosanitarios necesarios para los cultivos que alimentan al ganado lechero.

7. Sensibilizar

Sensibilizar y ofrecer formación ambiental a los trabajadores.

8. Reducir el volumen y carga contaminante de los vertidos de agua residual

Aplicar técnicas para reducir la contaminación en origen. Seleccionar la instalación de reciclaje más adecuada optimizando su gestión y mantenimiento. Aquí podemos citar la separación de la fracción sólida de la líquida del efluente de las instalaciones del tambo, el recubrimiento de las lagunas de contención de los efluentes con las geo-membranas que impiden la percolación hacia aguas subterráneas. El compostaje de los efluentes sólidos antes de ser utilizados como fertilizantes, etc.

9. Tomar en consideración el medio ambiente

Hacer que la consideración del medio ambiente sea una parte importante de la gestión de la empresa. Implantar sistemas de gestión medioambiental y responsabilidad social empresarial.



Desde las acciones mencionadas traemos el concepto de **economía circular** el cual definiremos como modelo de producción y consumo que, aplicado al agro, desarrolla la agricultura sostenible. Dicho de otra manera, actúa de forma coordinada para lograr diversos beneficios y proteger el agroecosistema.

En una economía circular, los recursos y productos se mantienen en el ciclo económico para reducir al mínimo la generación de residuos. Este no es un concepto nuevo para el sector alimentario. Los restos de cosecha se utilizan desde la antigüedad para el compostaje o alimentar a los animales.

La economía circular consigue convertir nuestros residuos en materias primas, paradigma de un sistema de futuro.