

GESTION DE LA FINCA LECHERA

LA GESTIÓN Y LA ADMINISTRACIÓN DE LA FINCA LECHERA

HABILIDAD A DESARROLLAR:

- El productor debe incorporar a su rutina, conceptos de la Administración identificando la información importante para tomar decisiones empresariales.

OBJETIVOS:

- Identificar ingresos y egresos relacionados a la gestión, diferenciar costos y gastos y estudiar su comportamiento.
- Aplicar de los conceptos de Gestión Administrativa, para establecer el sistema de información que sirva como soporte decisorio.

INGRESOS

El ingreso en una empresa esta dado por la cantidad de bienes o servicios vendidos al precio de venta de ese bien o servicio.

PRECIO

La estrategia de precios determinará nuestros ingresos futuros.

En la fijación de precios hay que revisar los siguientes factores:

- **Identificar los objetivos y limitaciones para la fijación de precios:** el tipo de producto, la existencia de sustitutos y tipo de mercado.
- **La demanda e ingresos esperados:** a partir de la demanda esperada podemos poner el precio que tengamos en mente para ver el volumen de ingresos esperados.
- **Determinación de los costos y rentabilidad:** deberíamos evaluar los costos ya que la ecuación fundamental a considerar es la siguiente:

Estrategias de Precios

En base a la demanda: se orienta en función de gustos y preferencias del consumidor.

Con base a los costos: se basa en observar los costos de producción y gastos, añadiendo un margen para obtener beneficios.

Con base en la competencia: se establecen los precios basándose en los de la competencia.

En general la fijación de precios es un proceso que será una combinación de los métodos descritos pero que no debe hacerse de manera improvisada.

En definitiva, cada tipo de empresa requerirá una política de precios distinta.

Diferencia entre COSTO y GASTO.



Costo: Inversión necesaria para producir o adquirir un bien o servicio. El costo puede ser inventariables / recuperables.

Gasto: Erogación necesaria para adquirir bienes y/o servicios. Los gastos no son inventariables / recuperables.

CLASIFICACION DE COSTOS

Por su identificación en la unidad producida:

Costos Directos: Los que pueden identificarse y relacionarse “plenamente” en la unidad producida Ej. Materia prima, Materiales directos y Mano de Obra.

Costos Indirectos: Los que NO pueden identificarse exactamente en la unidad producida Ej. Mano de Obra Indirecta, materiales indirectos y Otros Costos indirectos de producción.

Costos Fijos. Son aquellos en que el costo fijo TOTAL permanece constante, aunque no varíe el volumen de la producción

Costos Variables. Son aquellos en que el costo TOTAL cambia en proporción directa con el volumen de la producción.

Costos de oportunidad. Son los beneficios perdidos al descartar una opción por otra alternativa considerada.

ELEMENTOS DEL COSTO

MATERIA PRIMA

Son los elementos básicos que se transforman en Productos Terminados. Pueden ser Directos e Indirectos.

Ejemplos:

- Balanceado
- Reservas y forrajes,
- Semillas,
- Maiz,
- Sorgo,
- Sales minerales,
- Subproductos como Suero.

MANO DE OBRA

Es el esfuerzo físico o mental que se emplea en la transformación de los materiales para la elaboración de un producto o servicio. Ejemplo: son los sueldos o salarios pagados a los



trabajadores relacionados directamente con el proceso productivo. Honorarios de veterinarios, honorarios ingenieros, honorarios contables y legales.

COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN (CIP)

Materias primas indirectas

Mano de obra indirecta

Otros costos indirectos de Producción

Ejemplos,

- Energía eléctrica,
- Mantenimiento,
- Instalaciones,
- Inseminación artificial y semen,
- Fletes y acarreos.

GASTOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS

Estos gastos son necesarios a la hora de ejecutar y organizar el funcionamiento de la empresa.

Sueldos de directivos, asesores y empleados administrativos que no influyan directamente en la producción del producto o servicio que ofrece la empresa. Alquiler de Galpón, de un local u oficina. Gastos de Imprenta, Impuestos pagados, etc.

GASTOS FINANCIEROS

Los gastos financieros son las retribuciones/intereses que se deben pagar como consecuencia de la necesidad de contar con fondos/dinero para mantener en el tiempo, activos que permitan el funcionamiento operativo de la compañía.

Dichos activos requieren financiamiento, y así existen terceros (acreedores) o propietarios (dueños), que aportan dinero (pasivos y patrimonio neto) quienes demandan una compensación por otorgarlo, dado que el dinero tiene un valor en el tiempo.

Gastos de Financiación

Intereses pagados por préstamos, comisiones y otros gastos bancarios, impuestos derivados de las transacciones financieras.

GASTOS COMERCIALES

El proceso de distribución considera, generalmente, los siguientes puntos básicos:

- Despertar el interés de la demanda hacia el producto, utilizando estrategias de Marketing.
- Obtención del pedido, lo cual significa convertir la demanda en una venta real por medio de la orden del cliente o el contrato respectivo. Comprende los pagos por los servicios del departamento de ventas.



- Manejo y entrega del producto/servicio, que abarca toda actividad relacionada con el almacenamiento, empaque, embarque, transporte y entrega del producto.
- Control de la venta, que incluye la investigación y apertura del crédito, la rutina contable para su registro, la preparación de los estados de cuenta, el servicio de cobranza y todas las demás funciones inherentes hasta conseguir que esa venta se traduzca en dinero recibido por la empresa.

Ejemplos de gastos comerciales son, sueldos de vendedores, comisiones de venta, Fletes, gastos de marketing, relacionados a cobranzas, gastos de almacenamiento, etc.

GASTOS OPERATIVOS

La descripción de los mismos en distintas empresas lo consideran como los gastos que necesitan para funcionar en la operatoria diaria, por ello algunas empresas incluyen a los gastos comerciales, a los financieros y a los comerciales como operativos, pero otras empresas lo separan del mismo dado la incidencia que puedan tener en los gastos totales. Por ejemplo, si el gasto en combustibles es importante, en la empresa lo consideran como un gasto operativo, separado de lo separado de lo comercial y lo administrativo.

