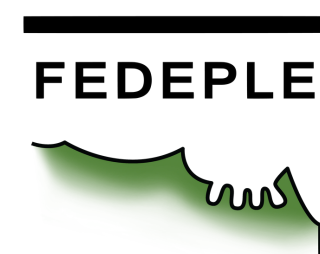


CAPACITACIÓN VIRTUAL: GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA PRODUCCIÓN DE LECHE



**GESTIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN
-Segunda Parte-**

HERRAMIENTAS PARA EL PROCESO



El mercado de Lácteos en América Latina esta creciendo a ritmo acelerado...

Esto se debe:

- Aumento de la Población a Nivel Mundial.-
- Aumento de la Clase Media (poder adquisitivo).-
- Creciente educación sobre la salud.-



VISION DE LAS EMPRESAS LACTEAS



- Enfoque en la Innovación.-
- Enfoque en la Salud.-
- Enfoque Sostenible
(proteger el medio
Ambiente).-



Experiencia en el Mercado ● ● ●



La compañía francesa **Danone** ha adoptado una estrategia de innovación centrada en el desarrollo de *productos lácteos funcionales, como yogures con probióticos y leches con omega-3.*

Otro ejemplo es el de **Nestlé** compañía suiza ha adoptado una estrategia de salud centrada en la promoción de los *beneficios nutricionales de los productos lácteos para la salud ósea y la salud cardiovascular.*

FACTORES QUE INCIDEN EN LA CALIDAD - BPO-



GRASA BUTIROSOSA

Es el componente mas variable...

- # Mayor nivel de Producción.-
- # Momento de la Lactancia.-
- # Alimentación.-
- # Eficiencia en el Ordeño.-
- # Sanidad de la Ubre.-
- # Genética.-

SÓLIDOS NO GRASOS

LACTOSA:

- * Alimentación.-
- * Salud de la Ubre.-

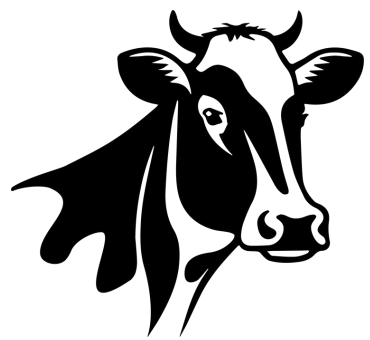
PROTEINA:

- * Alimentacion.-
- * Genética.-
- * Sanidad de la Ubre.-

La Producción

ESTRATEGIA COMERCIAL PARA LA PRODUCCION PRIMARIA

1º Etapa	2º Etapa	3º Etapa
<p># Realizar un estudio de mercado (Evaluar la posibilidad de realizar convenios o asociaciones tanto con las plantas industriales y/o productores de la zona).-</p>	<p># Definir una oferta adecuada (Enfocarse en las BPO -Buenas Practicas de Ordeño-, para lograr una leche de calidad).-</p>	<p># Organizar la Producción</p> <ul style="list-style-type: none">● Una alimentación de calidad.-● Condiciones climáticas.-● Frecuencia del ordeño.-● Gestación.-● Duración del período seco.-.-
<p># Establecer objetivos relevantes y realistas (enfocar en entrega leche cruda, en condiciones para su acarreo y transformación en productos lácteos).-</p>	<p># Construir el plan de acción (A Corto Plazo apuntado a obtener un leche de calidad y a Largo Plazo pensando en un crecimiento del rodeo, mayor producción de leche).-</p>	<p># MEDIR LAS ACCIONES REALIZADAS Y AJUSTAR LA ESTRATEGIA</p>



MISIÓN

Desarrollar mediante practicas y de manejos una actividades rentables y obtener productos que contribuyan a la viabilidad económica de la explotacion agropecuaria.-



A photograph of a dairy farm's milking parlor. The scene shows several cows in metal stalls, with a central green overlay containing the word "GRACIAS" in white, bold, serif font. Below the text are three small circles: a green one on the left, a white one in the center, and a green one on the right. The background features a high, vaulted ceiling with wooden beams and a skylight, and a concrete floor with a large pile of straw or hay in the foreground.

GRACIAS

