



Zamorano

Al Servicio de las Américas y del Mundo

Departamento de Agronegocios

Capacitación Virtual

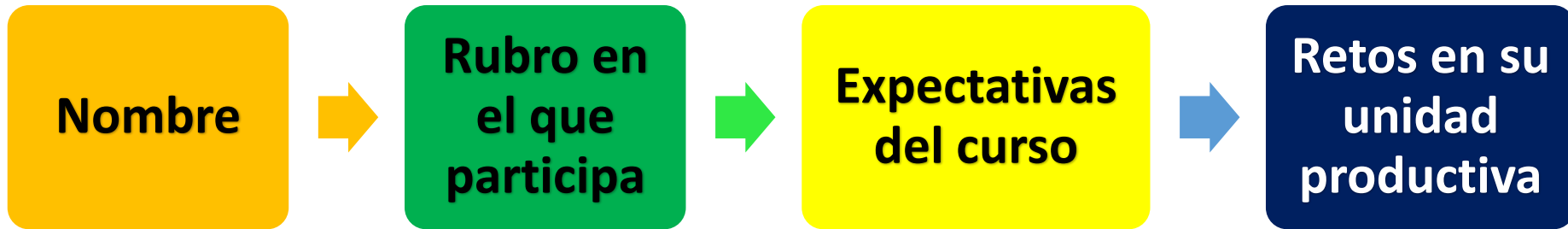
Administración y Gestión de Unidades Productivas Agropecuarias

Departamento de Agronegocios Zamorano

Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO)

Financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Presentación de Participantes



La Planeación Estratégica

Es importante saber que

La primera tarea que debe realizar una organización para llevar a cabo un proceso de planificación estratégica es estructurar su **propósito como empresa**, a través de:

Misión

Objetivos a largo plazo

Visión

Valores

Misión

Representa la identidad y personalidad de la empresa, es decir, su definición debe reflejar la razón de ser de la organización y por la que se justifica su existencia.

Visión

Lo que será o debería ser la empresa en el futuro.

Valores

Conjunto de principios, creencias, normas y compromisos que pretenden guiar a la empresa en la consecución de la misión y la visión.

Misión de Vegetales Cochabamba

Somos una empresa reconocida en la producción, procesamiento y comercialización de vegetales a nivel nacional en los supermercados más importante del país, proporcionando productos frescos e inocuos, a través de la mejora continua de nuestros procesos, siendo una empresa competitiva y satisfaciendo eficazmente la demanda de nuestros clientes.

¿Quiénes somos?

Una empresa reconocida en la producción, procesamiento y comercialización de vegetales a nivel nacional.

¿Qué hacemos?

Producir vegetales.

¿Para quién trabajamos?

Supermercados

¿Por qué lo hacemos?

Satisfacer las demandas de los clientes y seguir siendo una empresa competitiva a través de la mejora continua.

Misión de Camélidos de Tarija S.A.

Somos **una empresa reconocida en producción** de **llamas en el municipio de Yunchará** para los **mercados de los gobiernos municipales en Tarija y Villazón**, proporcionando **carne fresca y charque de llama**, a través de la **mejora continua** de nuestros procesos, siendo una empresa competitiva y **satisfaciendo la demanda de nuestros clientes**.

¿Quiénes somos?

Una empresa reconocida en producción de llamas en el municipio de Yunchará para los mercados de los gobiernos municipales en Tarija y Villazón.

¿Qué hacemos?

Producir carne fresca de llama y charque.

¿Por qué lo hacemos?

Satisfacer la demanda de los clientes y seguir siendo una empresa competitiva y preferida.

¿Para quién trabajamos?

Mercados de los gobiernos municipales en Tarija y Villazón.

Visión de Vegetales Cochabamba

Para el 2026, seremos la marca líder en la producción de vegetales, **enfocándonos en brindar los productos más frescos, sanos e inocuos, excediendo el nivel de satisfacción de nuestros clientes, ofreciéndoles variedad, calidad, servicio oportuno y nuevas propuestas de productos como respuesta a las necesidades del cliente.**

¿Hacia dónde vamos?

Para el 2026 seremos la marca líder en la producción de vegetales

¿Cómo llegaremos ahí?

Enfocándonos en brindar los productos más frescos, sanos e inocuos, excediendo el nivel de satisfacción de nuestros clientes

¿Qué necesitamos para tener éxito?

Ofrecer variedad, calidad, servicio oportuno y nuevas propuestas de productos como respuesta a las necesidades del cliente.

¿Cuáles son los valores que nos guían?

Compromiso con el cliente, Excelencia, Sustentabilidad, Trabajo en equipo, Integridad.

Visión de Camélidos de Tarija S.A.

Para el 2030 seremos la marca líder en la producción de llamas, enfocándose en brindar carnes más frescas e inocuas y charques de alta calidad, excediendo el nivel de satisfacción de nuestros clientes, ofreciéndoles calidad, servicio oportuno y nuevas propuestas de productos como respuesta a las necesidades del cliente.

¿Hacia dónde vamos?

Para el 2030 seremos la marca líder en la producción de llamas.

¿Cómo llegaremos ahí?

Enfocándose en brindar carnes más frescas e inocuas y charques de alta calidad, excediendo el nivel de satisfacción de nuestros clientes

¿Qué necesitamos para tener éxito?

Ofrecer productos de calidad, servicio oportuno y nuevas propuestas de productos como respuesta a las necesidades del cliente.

¿Cuáles son los valores que nos guían?

Excelencia, sustentabilidad, compromiso con el cliente.

Valores corporativos de
Vegetales Cochabamba

Compromiso con el cliente

Es parte de nuestra columna vertebral de éxito, nuestro objetivo es superar las expectativas del cliente y nos comprometemos en cada etapa del proceso para lograrlo.

Excelencia

En Vegetales Cochabamba, cultivamos productos de la más alta calidad. Nos enorgullecemos de una cultura de excelencia y buscamos altos estándares de profesionalismo.

Sustentabilidad

Reconocemos que la sustentabilidad es un principio fundamental en la agricultura. Tenemos prácticas ecológicas de clase mundial.

Trabajo en equipo

Creemos firmemente que podemos lograr cosas mucho más grandes juntos que solos.

Integridad

Criterios para la definición o actualización de los valores corporativos

¿Cómo somos?

**¿Cuáles son nuestros principios
éticos empresariales?**

¿En qué creemos?

Objetivos Estratégicos, Tácticos y Operativos

El complemento del proceso de planeación, muy relacionados con la visión y misión de la empresa.

**Objetivos
estratégicos**



Largo plazo



Mayor a 3 años

**Objetivos
tácticos**



Mediano plazo



1 a 3 años

**Objetivos
operativos**



Corto plazo



**3 a 6 meses
1 año**



Las metas, más amplias, son principios que guían el proceso de toma de decisiones; por su lado, los objetivos son específicos, medibles, pequeños pasos para alcanzar la meta.

Vegetales Cochabamba

Misión

Somos una empresa reconocida en la producción, procesamiento y comercialización de vegetales a nivel nacional en los supermercados más importante del país, proporcionando productos frescos e inocuos, a través de la mejora continua de nuestros procesos, siendo una empresa competitiva y satisfaciendo eficazmente la demanda de nuestros clientes.

Visión

Para el 2026, seremos la marca líder en la producción de vegetales, enfocándonos en brindar los productos más frescos, sanos e inocuos, excediendo el nivel de satisfacción de nuestros clientes, ofreciéndoles variedad, calidad, servicio oportuno y nuevas propuestas de productos como respuesta a las necesidades del cliente.



Vegetales Cochabamba

Meta

Convertirnos en proveedor de vegetales de la cadena de supermercados más importante del país.

**Convertirnos en proveedor de vegetales
de la cadena de supermercados más
importante del país.**

Largo plazo

Definición muy amplia

Son intenciones generales

Un deseo

No está definida con precisión

Objetivo estratégico

En 3 años y medio, crear una cooperativa con los productores de vegetales de la zona y ofertar en conjunto 1,000,000 de toneladas de vegetales a los supermercados más importantes del país.

Largo plazo

Definido con precisión

Magnitud numérica de la producción

Fácil de medir

Objetivo táctico

Incrementar la producción de vegetales en un 100% en año y medio.

Mediano plazo

Objetivo operativo

Incrementar la cantidad de vegetales de calidad A, en un 25% en promedio, en cada lote de producción.

Camélidos de Tarija S.A.

Meta

Convertirnos en el proveedor más grande de carne fresca de llamas y charque de los mercados de los gobiernos municipales en Tarija y Villazón.

Objetivo Estratégico

En 6 años establecer un sistema de producción escalonado, con prácticas de producción sostenible, que pueda ofertar de manera constante todo el año 5,000,000 de libras de carne fresca de llama a los gobiernos municipales en Tarija y Villazón.

Objetivo Táctico

Incrementar la producción de carnes frescas de llama en un 250% en 2 años.

Objetivo Operativo

Incrementar la proporción de carne de llama del tipo “Extra” del 60% al 80% en cada lote de engorde de 100 llamas.

Objetivo estratégico

Objetivo táctico

Objetivo operativo



Meta



Misión y Visión

Podemos concluir que:

- 1 La diferencia entre las metas y los objetivos es que las metas son deseos y están definidas de forma general, y los objetivos son los pequeños pasos para alcanzar la meta.
- 2 Una de las diferencias entre objetivos estratégicos, tácticos y operativos es el tiempo. Hablamos del largo, mediano y corto plazo.
- 3 Al desarrollar objetivos estratégicos, tácticos y operativos deben estar alineados a la visión y misión de la empresa.



Zamorano
Al Servicio de las Américas
y del Mundo

¡Muchas Gracias!

www.zamorano.edu

Correo de Marvin Josue Calix:
mjcalix@zamorano.edu